



Der Waldviertler Frottierwarenproduzent Framsohn aus Heidenreichstein wurde nun für seine ökologische als auch für seine soziale Verantwortung, am 31. Mai 2011, mit dem Trigos Österreich in der Kategorie „Markt“ ausgezeichnet. Das eingereichte Projekt „Organic Touch – die neue Generation von Bio-Frottier“ konnte durch die Integration von CSR in die Wertschöpfungskette und die Produktgestaltung sowie in die Beziehung mit Stakeholdern punkten.

Der Trigos ist Österreichs Auszeichnung für Corporate Social Responsibility (CSR = Soziale Verantwortung eines Unternehmens). Er wird in den Kategorien „Arbeitsplatz“, „Gesellschaft“, „Markt“ und Ökologie vergeben. Neben dem eingereichten Projekt wird das ganzheitliche CSR – Engagement des Unternehmens bewertet. Vergeben wird der Trigos von einer breiten Trägerschaft aus Wirtschaft und Zivilträgerschaft.



Bildmaterial: von links nach rechts:

Fr. Nina-Maria Schreiber, BA (Hons.) [Marketing & PR]

Hr. Mag. (FH) Philipp Schulner [Geschäftsleitung]

Fr. Ing. Eva-Maria Schulner [Geschäftsleitung]

Copyright: trigos/tanzer

Kontakt: Nina-Maria Schreiber, Marketing & PR

Tel.: 0043 (0) 2862/52455-118

Mail: nina.schreiber@framsohn.at

www.trigos.at







Michael
A. [unreadable]
Michael